

- **VEILLE**  
**ÉCOLOGIQUE**
- **PARLONS**  
**SOLUTIONS**
- **LIRE ET DÉCOUVRIR**
- **AGENDA**
- **SPÉCIALE**  
**BIODIVERSITÉ 2010**
- **LE SITE OFFICIEL**  
**DE LA FONDATION**  
FONDATION-NICOLAS-HULOT.ORG
- **FAITES UN DON !**

## [Ecoscience Provence](#) [et le « Commerce](#) [Engagé » : une affaire qui marche !](#)

Posté le :  
01/03/2010

À l'occasion de la **Semaine Européenne de la Réduction des déchets 2009**, l'[ADEME](#) avait sélectionné **un projet associatif, un projet de collectivité et un projet d'entreprise** pour le présenter au **trophée européen 2009**.



Le projet associatif retenu a été celui du [Commerce Engagé](#) de l'association [Souffleurs d'Ecume-Ecosciences Provence](#), association partenaire de La Fondation Nicolas Hulot.

Depuis 2007, **Ecoscience Provence** développe avec le [SIVED](#) (Syndicat Intercommunal pour la Valorisation et l'Élimination des Déchets dans le centre Var) le label « **Commerce Engagé** ». Plusieurs commerces ont choisi d'adhérer au label dans l'optique d'**amorcer des changements dans les comportements de consommation**, pour faire face aux **enjeux écologiques, énergétiques**, tout en **dynamisant l'économie locale**.

Dans la **première étape** de ce dispositif, les commerçants se sont engagés à **diminuer sérieusement le nombre de sacs jetables distribués**. En contrepartie, le SIVED a équipé chaque foyer en **sacs cabas réutilisables** durant les deux années écoulées.

Résultats de ces efforts : en novembre 2009, **le seuil symbolique des 50 Commerces Engagés a été dépassé sur le territoire du SIVED !**



Pour aller plus loin, le label souhaite aujourd'hui **encourager les commerçants à proposer des produits peu transportés, peu emballés et durables, et promouvoir les filières écologiquement vertueuses** (dynamisation des circuits économiques locaux, mise en place d'un système de consigne sur le territoire ...).

**Ces engagements sont inscrits dans le nouveau cahier des charges du label élaboré en concertation avec les acteurs locaux** (commerçants, consommateurs, producteurs). Cette nouvelle étape du label Commerce Engagé a été inscrite en tant qu'**action de la Semaine Européenne de la Réduction des déchets 2009** (coordonnée par l'ADEME sur le territoire Français). A ce titre, **l'opération a été retenue parmi les cinq meilleures actions françaises pour le trophée européen de la semaine 2009.**

L'ADEME a aussi fait appel à Ecoscience Provence et au SIVED pour présenter le « Commerce Engagé » lors de la **prochaine [Journée Technique Nationale de la Prévention des Déchets](#) qui aura lieu à Paris le 15 Juin 2010.**

Le « Commerce Engagé » avance, avec les commerçants et consommateurs de la zone, pour une consommation durable et responsable !



Posté par :

albane

Dans :

[Parlons solutions](#)

Tags :

[souffleurs d'écume](#)

[semaine européenne de réduction des déchets](#)

[écosciences Provence](#)

[commerce engagé](#)

[ademe](#)

**0Commentaires**